
Vergaderjaar 2019-2020

35 050 **Wijziging van diverse onderwijswetten door het wijzigen van de systematiek van het in aanmerking brengen voor bekostiging van nieuwe openbare en bijzondere scholen zodat er meer ruimte is voor een nieuw onderwijsaanbod (Wet meer ruimte voor nieuwe scholen)**

Nr. 34 **GEWIJZIGD AMENDEMENT VAN DE LEDEN BISSCHOP EN ROG TER VERVANGING VAN DAT GEDRUKT ONDER NR. 23**
Ontvangen 18 september 2019

De ondergetekenden stellen het volgende amendement voor:

I

In artikel I, onderdeel D, wordt in artikel 74a, eerste lid, na “dan wel” ingevoegd: “, in bij ministeriële regeling te bepalen gevallen,”.

II

In artikel II, onderdeel K, wordt in artikel 68, eerste lid, na “dan wel” ingevoegd: “, in bij ministeriële regeling te bepalen gevallen,”.

III

In artikel III, onderdeel C, komt artikel 72a, eerste lid, te luiden:

1. De belangstellingsmeting, bedoeld in artikel 72, tweede lid, onderdeel a, wordt uitgevoerd aan de hand van hetzij ouderverklaringen dan wel, in bij ministeriële regeling te bepalen gevallen, een marktonderzoek.

IV

In artikel IV, onderdeel G, komt artikel 124a, eerste lid, te luiden:

1. De belangstellingsmeting wordt uitgevoerd aan de hand van hetzij:
 - a. ouderverklaringen; dan wel
 - b. in bij ministeriële regeling te bepalen gevallen, een marktonderzoek.

Toelichting

Hoewel een belangstellingsmeting onvermijdelijk met de nodige onzekerheid omgeven is, leidt het instrument van ouderverklaringen tot de meest directe wijze van meten van de belangstelling van ouders. Gelet op de gewenste betrokkenheid bij nieuwe initiatieven en onder meer de digitale mogelijkheden daartoe vinden ondergetekenden dat het model van ouderverklaringen het uitgangspunt zou moeten zijn. Het risico bestaat dat het marktonderzoek een instrument wordt ten gunste van met name kapitaalkrachtige initiatieven, waardoor kansengelijkheid van ouders onder druk komt te staan. Voor uitzonderingssituaties, namelijk een beoogde school in een nieuwbouwwijk, kan wel bij ministeriële regeling ruimte geboden worden voor marktonderzoek.

Bisschop
Rog